



تهیه کننده: ایوان مارویچ

اختصاص (BY) - این مطلب به پروژه توانا مربوط به سازمان E-Collaborative for Civic Education اختصاص دارد و استفاده از آن می بایست با ذکر نام سازمان تهیه کننده انجام شود.

غیر تجاری (NC) - این مطلب برای استفاده های غیر تجاری می باشد و برای هیچ گونه منفعتی بهره برداری نخواهد شد.

اشتراک (=) - اگر می خواهید هر گونه تغییری در مطلب وارد کنید، شما می توانید حاصل کار را تنها تحت مجوز E-Collaborative for Civic Education منتشر کنید و برای ایجاد بدنه اصلی اطلاعات، این تغییرات را باید با E-Collaborative for Civic Education به اشتراک گذارید.

## درس سوم - عکس و ویدئو

### هدف:

جلسه سوم، ابزاری‌های تصویری را که در کمپین‌های آنلاین کاربرد دارد، مورد بررسی قرار می‌دهد. در این جلسه بیشتر به عکاسی پرداخته می‌شود، اما فیلم‌سازی و ادیت اولیه ویدئو نیز پوشش داده می‌شود. جلسه سوم نگاهی دارد به مواردی که در تولید عکس و ویدئو مناسب موثر هستند و همچنین تهیه فیلم‌های کوتاه استاندارد با ابزارهای ابتدایی و آموزش سریع. موارد دیگر بصری مانند کارتون و اینفوگرافیک نیز مورد بررسی قرار می‌گیرند.

### اهداف یادگیری:

در پایان این دوره، کارآموز خواهد توانست:

یک - تفاوت میان عکس‌ها با توجه به نور، کامپوزیشن، و تایمینگ را توضیح دهد.

دو - عکس‌هایی با در نظر گرفتن قانون یک سوم بگیرد.

سه - ویدئویی تهیه کند که استانداردهای اولیه برای فیلم‌های خام را داشته باشد.

### زمان مورد نیاز:

- کلاس: 90 دقیقه
- بحث آنلاین: یک هفته

### مفاهیم کلیدی:

عکاسی: تمرین گرفتن تصاویر بادوام با توجه به نور (با دوربین آنالوگ و دیجیتال)  
ویدئو: تکنولوژی فیلم‌برداری دیجیتال، ضبط تصویر، فرآیند، انتقال، و بازسازی یک سری از تصاویر ثابت که نمایانگر صحنه‌های متحرک است.

کارتون: نقاشی‌های غیر واقع‌گرایانه یا نیمه واقع‌گرایانه که برای هجو، کاریکاتور، و طنز به کار می‌رود.  
اینفوگرافیک: عرضه تصویری اطلاعات برای ارائه مفاهیم پیچیده به صورت شفاف و سریع.  
قانون یک‌سوم: دستورالعملی که برای فرآیند کامپوزیشن تصاویر مانند نقاشی، عکس، و طراحی به کار می‌رود.  
یوتیوب: وبسایت اشتراک گذاری ویدئو

پیش نیاز برای مطالعه:

- «تصاویر دوربین موبایل، ویدئو و پخش زنده: روند بصر معاصر، گبی دیوید»  
Gaby David "Camera Phone Images, Videos and Live Streaming: A Contemporary Visual Trend"
- «ضبط صدا توسط موبایل»، کتابخانه توانا  
Tavaana "[Mobile Audio Recording in the Field](#)"
- «چگونه عکس خوب بگیریم»، تام انگ  
Tom Ang "How to take good photographs"

فعالیت های کلاسی:

بازخورد مقالات (۱۵ دقیقه): در جریان این فعالیت، مدرس تکالیفی که به دانش آموزان داده شد را بررسی می کند (نوشتن روایت خبری) و مشخص می سازد که آیا عناصر ضروری در نوشتن روایت خبری به کار برده شده است یا خیر. هدف این فعالیت این است که دانش آموزان مفاهیمی را که در جلسه قبل توضیح داده شده درک کنند.

ارائه پاورپوینت (۳۰ دقیقه): هدف از این فعالیت نشان دادن راه های متفاوت برای انتقال پیام، به ویژه با استفاده از فناوری دیجیتال اطلاعات است. استفاده از عکس و ویدئو، همچنین استفاده از محیط های مجازی برای گسترش و منتقل کردن پیام ها مورد بحث قرار می گیرد. مهارت های اولیه و پایه و برخی نکته های مثبت و مفید برای گرفتن عکس و ساخت ویدئو در جریان این ارائه در اختیار دانشجویان قرار خواهد گرفت. در این ارائه موارد دیگری چون نقشه ها و اینفوگرافیک یا عرضه تصویری اطلاعات نیز پوشش داده خواهد شد.

تمرین گروهی (۳۰ دقیقه): به دانش آموزان تعدادی عکس که موقعیت های مختلف را نشان می دهد داده می شود تا آن ها را از نقطه نظر کامپوزیشن، تایمینگ، و پارامترهای دیگر بررسی کنند. هدف این فعالیت درک این نکته است که چرا عکس ها برای ارائه اطلاعات بهتر هستند و آیا عکاس به این هدف رسیده است.

بحث و گفتگو (۱۵ دقیقه) و در فروم ادامه خواهد داشت): این جلسه روی ابعاد مختلف عکس و ویدئو و تدوین آن متمرکز خواهد بود:

- چرا معمولا گفته می شود یک تصویر بیش از یک هزار واژه حرف دارد؟ چه نمونه هایی در عکاسی موفق و قوی می شناسید؟
- علاوه بر موضوعات مطرح شده در کلاس، چه نکات دیگری در گرفتن عکس خوب موثر هستند؟
- چند نمونه استفاده موثر از ویدئو نام ببرید؟ چه چیزی باعث پخش ویروسی آن ها شد؟

تکلیف:

این جلسه تکلیف ندارد.