



تهیه کننده: ایوان مارویچ

- اختصاص (BY) - این مطلب به پروژه توانا مربوط به سازمان E-Collaborative for Civic Education اختصاص دارد و استفاده از آن می بایست با ذکر نام سازمان تهیه کننده انجام شود.
- غیر تجاری (NC) - این مطلب برای استفاده های غیر تجاری می باشد و برای هیچ گونه منفعتی بهره برداری نخواهد شد.
- اشتراک (=) - اگر می خواهید هر گونه تغییری در مطلب وارد کنید، شما می توانید حاصل کار را تنها تحت مجوز E-Collaborative for Civic Education منتشر کنید و برای ایجاد بدنه اصلی اطلاعات، این تغییرات را باید با E-Collaborative for Civic Education به اشتراک گذارید.

جلسه ششم - گسترش پیام

هدف:

جلسه ششم به موضوع تغییر نظر و رفتار مردم در نتیجه تلاش برای دفاع از حقوق بشر می‌پردازد و چرایی پیام‌رسانی کمپین به عنوان عامل اصلی موفقیت آن را توضیح می‌دهد. این جلسه ابزارهایی را که در تحلیل مخاطب هدف و گسترش کمپین استفاده می‌شوند، معرفی می‌کند. همچنین با تمرکز بر فناوری دیجیتال اطلاعات، روش‌هایی را که پیام می‌تواند به مخاطب هدف منتقل شود، بررسی می‌شوند.

اهداف یادگیری:

در پایان این دوره، کارآموز خواهد توانست:

- یک – واژه‌هایی چون «ارتباطات»، «پیام»، و «هدف» را بر اساس تعاریفی که در کلاس داده شده، توضیح دهد.
- دو – همان‌گونه که در کلاس آموزش داده می‌شود، با استفاده از طیف مختلف ابزارها انواع «مخاطب هدف» را تشخیص دهد.
- سه – یک پیام را با استفاده از ابزار «جعبه پیام» همانطور که در کلاس آموزش داده شده، گسترش دهد.

زمان مورد نیاز:

- کلاس: 90 دقیقه
- بحث آنلاین: یک هفته
- تکلیف: یک هفته

مفاهیم کلیدی:

ارتباطات- نحوه مبادله اطلاعات که از طریق پیام، افکار، و سیگنال.
مخاطب هدف- گروه خاصی از مردم که هدف برای آن‌ها تعریف می‌شود.
پیام- هدف ارتباطات، وسیله‌ای برای فراهم کردن اطلاعات.

پیش نیازها برای مطالعه:

- «راهنمای اجرای موثر مبارزات بدون خشونت»، کانواس، فصل نهم: کنار هم گذاشتن مخاطب و ارسال پیام – [قابل دسترسی به فارسی](#)
- «طیف‌های مختلف متحدان»، آموزش برای تغییر – [قابل دسترسی فقط به زبان انگلیسی](#)

- «راهنما و دستورالعمل برنامه ریزی برای کمپین‌های سیاسی»، جی. براین اودی، صفحات ۲۴ تا ۳۰، [قابل دسترسی فقط](#) به زبان انگلیسی

فعالیت‌های کلاسی:

بازخورد مقالات (۱۵ دقیقه): در جریان این فعالیت، به تکلیف قبلی دانش آموزان (گسترش الگوی‌های هوشمند SMART) پرداخته می‌شود و وجود اهداف پیشنهادی در مقاله دانش آموزان بررسی می‌شود. هدف از این فعالیت این است که مشخص شود دانش آموزان مفاهیم جلسه قبل که در مورد آن بحث شده، به ویژه الگوی‌های هوشمند SMART را درست فهمیده و درک کرده باشند.

ارائه پاورپوینت (30 دقیقه): هدف از این فعالیت معرفی مفاهیم ارتباطات هدف و گسترش پیام به عنوان بخش‌های اصلی برنامه ریزی کمپین و نیز استراتژی سیاسی است. درباره به کارگیری اهداف متفاوت با استفاده از طیفی از ابزارها توضیح داده خواهد شد.

تکلیف فردی (۱۵ دقیقه): در این فعالیت هر دانش آموز روی فهرست اهدافی که از سوی مربی ارائه می‌شود، گروهی (رسمی یا غیررسمی) را انتخاب می‌کند. در پی این تمرین، دانش آموز اهدافی از ارتباطات را انتخاب می‌کند و با استفاده از ابزار پیام‌رسانی، آن‌ها را گسترش می‌دهد.

ارائه پاورپوینت (۱۵ دقیقه): هدف از این فعالیت ارائه جعبه پیام به عنوان ابزاری برای گسترش پیام است. به دانشجویان و کارآموزان دستورالعملی داده خواهد شد که چطور از این ابزار برای گسترش پیام کمپین استفاده کنند و با استفاده از آن، مخاطب هدف خود را پیدا کنند.

بحث و گفتگو (۱۵ دقیقه، ادامه در فوروم): سوال‌های ابتدایی و پایه در این بحث، بر طیف متحدان و تمرین‌های جعبه پیام تمرکز می‌کند:

- در این مجموعه فعالیت‌ها، متحدان بالقوه شما چه کسانی هستند؟ آیا راضی می‌شوند حمایت قاطع داشته باشند؟ متخاصمان احتمالی چه کسانی هستند؟ تا چه اندازه قصد مخالف دارند؟ چه کسی هنوز تصمیم نگرفته است؟
- آیا باید همین پیام را به دیگر گروه‌های مختلف هم فرستاد، چرا؟ آیا می‌شود یک پیام برای همه مخاطبان داشت؟ آیا می‌توان چند پیام داشت که با یکدیگر در تناقض نباشند؟
- چطور می‌توان مشکل فقدان درک مخاطب را با توجه به تلاش‌هایی که برای ارتباط پیام می‌شود، حل کرد؟ چه مثال‌هایی از نمونه‌های موفق ارتباط با مخاطبان و درک آن‌ها وجود دارد؟

تکلیف:

جعبه پیام: در ادامه کار با ابزار جعبه پیام که در کلاس هم انجام شده، دانش آموزان پیام اولیه‌ای را برای دفاع از حقوق بشر طراحی می‌کنند و سپس آن را در سه پاراگراف و کمتر از ۲۵۰ واژه ارائه می‌کنند تا

گروه فعالانی که در تشکیل پیام آن‌ها نقشی نداشته‌اند، بخوانند. این پیام باید مفاهیم کلیدی که در کمپین منتشر می‌شود را داشته باشد ولی نباید شعار و پرچم و دیگر محصولات ناقل یا حامل پیام باشد. زمان انجام این تکلیف قبل از شروع کلاس بعدی است.

توضیحات:

- تکلیف فردی برای آموزش دانش آموزان به منظور استفاده از طیف متحدان برای تعیین حامیان و مخالفان بالقوه طراحی شده است. به دلیل آنلاین بودن کلاس و محدودیت زمانی، از دانش آموزان انتظار نمی‌رود که تمام گروه‌های مختلف را پوشش دهند. بحث و گفتگو در فوروم ادامه خواهد داشت.
- جعبه پیام دارای چهار زمینه و حاوی سوالاتی است که دانش آموزان باید پاسخ بدهند: درباره خود چه می‌گوییم؟ آن‌ها درباره ما چه می‌گویند؟ ما درباره آن‌ها چه می‌گوییم؟ آن‌ها درباره خودشان چه می‌گویند؟ اگر چه جی. تولی جعبه پیام را برای مخالفان طراحی کرده است، می‌توان از آن برای گروه‌های دیگر (رسمی یا غیر رسمی) نیز استفاده کرد.



اختصاص (BY) - این مطلب به پروژه توانا مربوط به سازمان E-Collaborative for Civic Education اختصاص دارد و استفاده از آن می بایست با ذکر نام سازمان تهیه کننده انجام شود.

غیر تجاری (NC) - این مطلب برای استفاده های غیر تجاری می باشد و برای هیچ گونه منفعتی بهره برداری نخواهد شد.

اشتراک (SA) - اگر می خواهید هر گونه تغییری در مطلب وارد کنید، شما می توانید حاصل کار را تنها تحت مجوز

E-Collaborative for Civic Education منتشر کنید و برای ایجاد بدنه اصلی اطلاعات، این تغییرات را باید با

E-Collaborative for Civic Education به اشتراک گذارید.