



تهیه کننده: ایوان مارویچ

اختصاص (BY) - این مطلب به پروژه توانا مربوط به سازمان E-Collaborative for Civic Education اختصاص دارد و استفاده از آن می بایست با ذکر نام سازمان تهیه کننده انجام شود.

غیر تجاری (NC) - این مطلب برای استفاده های غیر تجاری می باشد و برای هیچ گونه منفعتی بهره برداری نخواهد شد.

اشتراک (SA) - اگر می خواهید هر گونه تغییری در مطلب وارد کنید، شما می توانید حاصل کار را تنها تحت مجوز

E-Collaborative for Civic Education منتشر کنید و برای ایجاد بدنه اصلی اطلاعات، این تغییرات را باید با

E-Collaborative for Civic Education به اشتراک گذارید.

جلسه چهارم – مهارت‌های استفاده از ابزار دیجیتال

هدف

این جلسه به بررسی طیفی از ابزارهای آنلاین که برای ارتباط با مخاطب هدف مورد استفاده قرار می‌گیرد، می‌پردازد. همچنین در جلسه چهارم، مهارت‌های ابتدایی لازم برای استفاده موثر از این ابزارها که شامل وبلاگ نویسی، میکرو وبلاگ نویسی، استفاده از شبکه‌های اجتماعی و ابزارهای آنلاین دیگر است، معرفی می‌شود. مسائل مرتبط با اشتراک گذاری مطالب و حضور در فضای مجازی از جمله ملاحظات امنیتی نیز پوشش داده می‌شود.

اهداف یادگیری

در پایان این دوره، کارآموز خواهد توانست:

- حداقل 5 ابزار دیجیتال و شبکه اجتماعی را نام ببرد و ویژگی‌های مهم آن‌ها را برشمارد.
- تفاوت میان وبلاگ و وبسایت را شرح دهد.
- از توییت و فیسبوک و دیگر شبکه‌های اجتماعی برای اشتراک مطالب استفاده کند.

زمان مورد نیاز

- کلاس: 90 دقیقه
- بحث آنلاین: 1 هفته

مفاهیم کلیدی

وبلاگ- وبسایتی است شامل پست‌هایی که معمولاً ترتیب زمانی‌شان معکوس است.

میکرو وبلاگ- وبلاگی که به کاربران اجازه می‌دهد جملات کوتاه، تک لینک، و تک عکس به اشتراک بگذارند.

شبکه اجتماعی- ساختاری که کاربران (اشخاص و سازمان‌ها) را به هم متصل می‌کند. این ساختار شامل پلت‌فرم، وبسایت، و خدمات آنلاین است که کاربران می‌توانند علایق، فعالیت‌ها، و روزمرگی‌های‌شان را به اشتراک بگذارند.

توییت- شبکه اجتماعی است که کاربران را قادر می‌سازد متن‌های 140 کاراکتری به اشتراک بگذارند.

فیس بوک- شبکه اجتماعی است که کاربران را قادر می‌سازد حساب کاربری داشته باشند که شامل اطلاعات آن‌ها باشد و بتوانند با کاربران دیگر در ارتباط بوده و مطالب خود را مبادله کنند.

پیش نیاز برای مطالعه

- راهنمای استفاده از توییت برای کنش‌گری
- پیش درآمدی بر کنش‌گری در فیسبوک (کتابخانه توانا)

- پلت فرم وبلاگ را چگونه انتخاب کنیم (توانا)

فعالیت های کلاسی

ارائه پاورپوینت (۶۰ دقیقه): هدف از این فعالیت نشان دادن راه‌های متفاوت برای انتقال اطلاعات است، به ویژه آن‌هایی که به فناوری دیجیتال اطلاعات مربوط می‌شود. استفاده از وبلاگ، عکس و ویدئو، و همچنین رسانه‌های اجتماعی برای گسترش و انتقال پیام به بحث گذاشته می‌شود. مهارت‌های اولیه و برخی نکته‌های مثبت و مفید رسانه‌های اجتماعی در اختیار دانش آموزان قرار خواهد گرفت و موارد دیگری چون نقشه‌های تعاملی و پخش زنده نیز پوشش داده خواهد شد.

تمرین فردی (۱۵ دقیقه): چند روایت کوتاه به دانش آموزان داده می‌شود که آن‌ها را در کمتر از 100 کاراکتر خلاصه و توییت کنند. هدف این فعالیت نشان دادن چگونگی خلاصه کردن موثر اطلاعات یک لینک روایت است.

بحث و گفتگو (۱۵ دقیقه که در فوروم ادامه خواهد داشت): بحث این جلسه روی ابعاد مختلف عکس و ویدئو و تدوین آن متمرکز خواهد بود:

- نمونه‌هایی از شبکه‌های اجتماعی در زندگی واقعی کدامند؟ چه چیزی آن‌ها را شبکه می‌کند؟
- چگونه می‌توان از شبکه‌های اجتماعی برای انتقال اطلاعات استفاده کرد؟ کاربران چه نوع اطلاعاتی را می‌پسندند و مایل هستند که به اشتراک بگذارند؟
- تفاوت بین فیس بوک و توییت در گسترش اطلاعات چیست؟ چه زمانی برای استفاده از فیسبوک و چه زمانی برای توییت مناسب است؟

تکلیف

این هفته تکلیف ندارد.



اختصاص (BY) - این مطلب به پروژه توانا مربوط به سازمان E-Collaborative for Civic Education اختصاص دارد و استفاده از آن می بایست با ذکر نام سازمان تهیه کننده انجام شود.

غیر تجاری (NC) - این مطلب برای استفاده های غیر تجاری می باشد و برای هیچ گونه منفعتی بهره برداری نخواهد شد.

اشتراک (SA) - اگر می خواهید هر گونه تغییری در مطلب وارد کنید، شما می توانید حاصل کار را تنها تحت مجوز

E-Collaborative for Civic Education منتشر کنید و برای ایجاد بدنه اصلی اطلاعات، این تغییرات را باید با

E-Collaborative for Civic Education به اشتراک گذارید.