



سونیدموس ال وتو: بیایید با هم از آراء محافظت کنیم

بینش و انگیزه

علی رغم تصویب شماری اصلاحات انتخاباتی در مکزیک در دهه ۹۰، اکثر مکزیک‌ها فاقد اعتماد به درستی فرایند انتخابات که طی سال‌ها فساد خدشه دار شده، هستند. زمانی که ویتسنته فکس از حزب حرکت ملی در ۲ جولای ۲۰۰۰ در انتخابات ریاست جمهوری به پیروزی رسید، اولین پیروزی از سوی یک حزب اپوزسیون پس از انقلاب ۱۹۱۰ مکزیک قلمداد گردید. تحلیلگران سیاسی از این انتخابات به عنوان گامی مهم در تحکیم انتقال مکزیک به یک حاکمیت دموکراتیک، با تحسین یاد کردند. هر چند که ادعاهای جدی در مورد تقلبات انتخاباتی تا قرن ۲۱ ادامه یافت. اندرو مانوئل لویز اوبرادور کاندیدای اپوزسیون ادعاهایی مبتنی بر تقلب در ۵۰۰۰ حوزه انتخاباتی در انتخابات ریاست جمهوری ژوئیه ۲۰۰۶ مطرح کرد و اعتراضات مردمی را سازماندهی کرد که سرتاسر ماه اوت در پایتخت وقفه ایجاد نمود.^[1]

اسکار سالازار، مشاور مکزیک برنامۀ توسعه سازمان ملل متحد در نیویورک در پی یافتن ابزار دیجیتالی جدید جهت کمک به جامعه مدنی مکزیک برآمد. پس از آن که به اندرس لاکوس، فعال سیاسی برجسته مکزیک که در دانشگاه ام آی تی تحصیل می‌کند، معرفی شد، هر دو بحث تکنولوژی تلفن همراه و حکمرانی در مکزیک و همین‌طور شیوه‌های ارتقا شفافیت سیاسی و مشارکت شهروندی را مطرح نمودند. به اعتقاد سالازار: "ما آماده دریافت انبوهی از گزارشات بودیم که بیان‌کننده عدم بروز فساد انتخاباتی بیشتر باشند... ما در پی آن بودیم که دریابیم این امر صحت دارد و یا خیر." همان‌طور که تا انتخابات فدرال دو ماه فرصت مانده بود، این انتخابات به شکلی طراحی شدند که سوء مدیریت انتخاباتی با استفاده از یک ابزار جدید جمعیت-موقعیت سنج به نام "یوشاهیدی" مشخص و نظارت شود. این ابزار جدید مکزیک‌ها را قادر ساخت با استفاده از تلفن‌های همراه، دوربین‌ها و کامپیوترهای خود در گزارشات عینی تقلب در آراء مشارکت کنند. آن‌ها این ابداع را "سیودموس ال وتو" به معنی "بیایید با هم از آراء محافظت کنیم" نامیدند.^[2]



سالازار توضیح داد که "هدف عمده ما مشارکت شهروندی بود- به صحنه آوردن مکزیکی های جوان به فرایند دموکراتیک زیرا دموکراسی بدون مشارکت افراد جوان کامل نیست." "یوشاهیدی" به عنوان یک ابزار تکنولوژیکی، فرصت بسیار خوبی را در اختیار سالازار و لاکس گذاشت تا جذب و مشارکت جوانان مکزیکی را از طریق سازگاری موبایل و اعتماد نسبت به اطلاعات به دست آمده، در انتخابات تقویت کنند.^[3] "یوشاهیدی" که در زبان سواحیلی به معنای "شاهد" است، یک ابزاری می باشد که در ابتدا برای موقعیت یابی گزارشات از خشونت پس از مصالحه انتخابات ریاست جمهوری ۲۰۰۷ در کنیا ایجاد شد. و از آن پس از سوی کارکنان کمک های ضروری در هائیتی، آتش نشان ها در شهرهای روسیه و فعالان مخالف قاچاق در سرتاسر جهان به کار گرفته شده است. این ابزار، کنیایی ها را قادر ساخته است تا بروز خشونت را که آن ها توسط سیستم پیام کوتاه (اس ام اس)، ایمیل، و یا اینترنت شاهد بوده اند را موقعیت یابی و گزارش کنند. از زمان استفاده از "یوشاهیدی" در آفریقا به عنوان نمونه اولیه برای ترکیب اطلاعات بحران که از سوی شهروندان به دست آمده بود، رسانه ها و سازمان های مردم نهاد و همین طور در هم تنیدن این اطلاعات با ابزارهای موقعیت جغرافیایی سنج به کار رفته است.^[4]

"یوشاهیدی" (شما شاهد هستی- Ushahidi) یک نرم افزار متن باز و موقعیت یاب بحران است که برای دوره پس از خشونت های انتخابات کنیا در آغاز سال ۲۰۰۸، ساخته شد تا گزارش های خشونت را موقعیت یابی کند. این نرم افزار، کنیایی ها را در رابطه با اطلاعات حیاتی به روز نگه می داشت و با توانمندسازی شهروندان عادی برای گزارش اعمال خشونت آمیز از طریق پیام کوتاه، ایمیل، عکس و فایل های شنیداری کمک ارزشمندی به امدادسازان در آن منطقه می کرد. این نرم افزار بعدا بر روی یک نقشه تعاملی (هم کنشی) برای دسترسی عموم در اینترنت بارگذاری شد. کاربران "یوشاهیدی" از طریق پیام کوتاه به جمع آوری گزارش ها کمک می کردند. این ابزار به صورت یک لینک منحصر به فرد و مستقیم در اینترنت قرار داده شد تا تلفن های غیر هوشمند را به دستگاهای موبایل هوشمند تبدیل کند.

همچنان که حوادثی در آن منطقه رخ می دهند، پیامک ها به شماره تلفن طراحی شده ارسال شده و در یک پایگاه داده اطلاعات امن نگهداری می شوند؛ جایی که مدیران اجرایی می توانند آن ها را زیر نظر داشته باشند. اگر اطلاعات بیشتری برای تایید گزارش ها نیاز باشد، مدیران اجرایی امکان پاسخ دادن به پیام ها را دارند. مدیران اجرایی علاوه بر بررسی اطلاعات حقیقت یاب، موظف به ترتیب بندی اولویت هر گزارش هستند. مدیران اجرایی به واسطه ردیابی مختصات جی پی اس هر پیامک می توانند عنوان و شرحی از هر گزارش را بر یک نقشه قابل تعامل بفرستند. زمانی که نقطه مورد نظر به این نقشه اضافه شد، مدیران اجرایی می توانند هشداردهندگان را به نهادهای حساس به زمان و جغرافیای هدفمند، مانند روزنامه نگاران، سازمان های مردم نهاد، امدادسازان و فعالان مدنی مرتبط کنند تا آن ها بتوانند

به سرعت به حوادثی که رخ می دهند، پاسخ دهند. پس از جمع آوری اطلاعات، "یوشاهیدی" یک گزارش تحلیلی کامل تهیه می کند که مناطق با احتمال بالای گزارش و همین طور جدول زمانی حوادث را مشخص می کند. این اطلاعات می تواند به عنوان یک مدرک قابل پیگرد قانونی برای رسانه ها، فعالان حقوق بشر، آژانس های ناظر انتخاباتی و دیگر نهادهای مدنی به کار گرفته شود. از زمان نخستین توسعه نرم افزار "یوشاهیدی" در سال ۲۰۰۸، این نرم افزار قابلیت دسترسی خود را به دیگر تکنولوژی های موبایل همچون جی تو می - J2Me، وین مو - WinMo، اندروئید - Android، و اس ام اس فرانت لاین - FrontlineSMS افزایش داده است. همچنین امکان ترکیب آن با اپلیکیشن موقعیت یابی دیگری از اوپن لایرز - OpenLayers، یاهو - Yahoo، مایکروسافت - Microsoft و اس ام اس - OSM فراهم شده است که این ابزار را به قطعه ای از مجموعه اطلاعات وسیع تر تبدیل کرده و موجب توانا تر شدن آن گشته است.

"یوشاهیدی" به دلیل تأثیرش برای کاربران متنوع در سرتاسر جهان توسعه یافته است. این نرم افزار به عنوان سیستمی برای گزارش تقلب انتخاباتی در کنیا، ترکیه، مکزیک، ساحل عاج، اوگاندا، سودان و هند به اجرا گذاشته شده است. سازمان های مردم نهاد در تلاشی برای موقعیت یابی نقض حقوق بشر، "یوشاهیدی" را در سوریه، تبت، زیمبابوه، آفریقای جنوبی، مصر، ترکیه و لیبی به کار گرفته اند. این در حالی است که همچنین از آن برای امدادسانی های اضطراری در حوادث طبیعی در هائیتی، روسیه، شیلی، پاکستان، کانادا، فلیپین و ایالات متحده استفاده می شود.

در مکزیک نیز مشارکت روزمره شهروندان بسیار با اهمیت بود. بنابراین سالازار و لاخوس مسئول ورود این ابزار به زندگی روزمره ی مکزیکیان شدند.^[5] سالازار اذعان داشت: "ما باید اعتماد آن ها را کسب می کردیم و نه فقط اجرای این طرح بلکه این آرمان که شهروندان عادی بتوانند خود در نقش پلیس حاضر شوند و بر انتخابات نظارت کنند."^[6] سالازار و لاخوس به منظور کسب اعتبار و مشروعیت در جامعه مدنی مکزیک به همکاری با سازمان های مردم نهاد بومی، سازمان های صنعتی و دانشگاه ها برآمدند و اعضا و کارمندان آن ها و ناظران انتخاباتی را آموزش دادند تا از "یوشاهیدی" در فرایند نظارت بر انتخابات استفاده کنند. این دو فعال (سالازار و لاخوس) علاوه بر برگزاری جلسات "آموزش آموزش دهندگان"، قادر بودند که به صورت نمایشی شمار همکاری کنندگان با طرح "سوئیدوس ال وتو" را با استفاده از مشارکت دادن فعالان مدنی موثر در توییتر افزایش دهند که این فعالان مدنی هم در عوض به کسانی که در توییتر آن ها را دنبال می کردند، اطلاع می دادند.

همان طور که "سوئیدوس ال وتو" در میان سازمان های مردم نهاد و احزاب سیاسی در هفته های پیش از انتخابات محبوبیت کسب می کرد، این ابزار به سرعت شروع به ستون بندی گزارشات شهروندان از سوء مدیریت نمود. گزارشاتی که از "یوشاهیدی" به دست آمده بود تصویر جغرافیایی واضحی از شواهد قابل پیگرد قانونی برای آژانس های رسمی نظارت بر انتخابات و همین طور روزنامه نگاران فراهم می کرد. این روزنامه نگاران امکان دریافت هشدارهای پیام کوتاه (اس ام اس) در زمان وقوع حوادث در نزدیکی آن ها را داشتند. همانطور که اطلاعات سرازیر می شد، سالازار و لاخوس دریافتند که لازم است منصف و بی طرف بمانند و سالازار تأکید نمود که "ما با شفاف سازی ابزار به همه گفتیم که برای بازی با ما باید از قواعد مشخص بازی پیروی کنند."^[7]



سالازار که دارای مدرک دکتری در رشته ارتباطات راه دور می باشد، اهل فنیاست که بیش از ۱۰ سال را در اجرای طرح های دولت الکترونیک بومی در مکزیک سپری کرده است. وی همان طور که در سال ۲۰۰۹ به عنوان مشاور امور تکنولوژی موبایل و حکمرانی برای برنامه توسعه سازمان ملل متحد و بانک آمریکایی توسعه داخلی در نیویورک کار می کرده است در پی ابزار جدیدی برای ارتقا جامعه مدنی مکزیک نیز بوده است. سالازار پس از یافتن "یوشاهیدی" در بهار ۲۰۰۹ با یک استاد دانشگاه در دانشگاه ام آی تی که در تکنولوژی های ارتباطی اطلاعات (آی سی تی) متخصص است تماس می گیرد که وی به او (سالازار) پیشنهاد می دهد با یکی از دانشجویان نمونه خود یعنی آندرس لاکوس صحبت کند که یک فعال سیاسی شناخته شده مکزیک است.

لاکوس با شنیدن این فرصت با اشتیاق خود را به سالازار رساند و یک بلیط قطار به مقصد نیویورک برای اوایل ماه مه ۲۰۰۹ تهیه کرد. سالازار با تکیه بر تجربه فعالیت های مردمی و درک سیاست های بومی مکزیک، شریک ایده آل برای تکمیل مهارت های تکنولوژیکی خود را یافت. هر دو (سالازار و لاکوس) برای هدر ندادن زمان کمی که قبل از انتخابات ژوئیه داشتند به سرعت به مکزیک بازگشتند تا "سوئیدموس ال وتو" را راه اندازی کنند.^[8]

فضای مدنی

موسسه انتخاباتی فدرال (ای اف بی) که به عنوان یک نهاد مستقل بر انتخابات نظارت می کند از زمان انتقال مسالمت آمیز قدرت به یک حزب مخالف در مکزیک در سال ۲۰۰۰ به عنوان یک مدل برای سایر کشورها مطرح شده است. بر طبق (گزارش موسسه) خانه آزادی، انتخابات مکزیک آزاد و منصفانه برگزار می شوند اما در عین حال شکایات بسیاری درباره رشوه و جرایم با انگیزه سیاسی طی سال های انتخابات مطرح می شود که شمار اعتراضات به رهبری آندرس مانوئل مویز اوبرادور پس از شکست در انتخابات ریاست جمهوری ۲۰۰۶ این امر را نشان می دهند. علی رغم این حقیقت که بسیاری از ناظران مکزیک و بین المللی با ادعاهای اوبرادور مبنی بر تقلب، تبلیغات منفی و استفاده از منابع اداری به نفع فرد پیروز متقاعد نشدند، رشته ای از اصلاحات انتخاباتی در ۲۰۰۷ تصویب شد که امید بخش دستیابی به سطح بالاتری از انصاف در انتخابات بود.^[9]

سالازار علی رغم اصلاحات بی شمار توضیح داد که: "مردم دارند از گزارش دادن خسته می شوند چون هیچ اتفاقی رخ نمی دهد. آن ها می گویند بسیار خوب همه چیز فاسد است، اما اگر من شکایت کنم و یا گزارش دهم، هیچ تغییری به وجود نخواهد آمد."^[10] مقامات بلندپایه مدام به داشتن ارتباط با قاچاقچیان مواد مخدر متهم می شوند اما به ندرت به جرمی محکوم و یا از وظایف بوروکراتیک خود کنار گذاشته می شوند. مکزیک در شاخص سنجش فساد ۲۰۰۹ (موسسه) شفافیت بین الملل رتبه ۸۹ از ۱۸۰ کشور را کسب کرد.^[11] سالازار و لاکوس با اجرای "یوشاهیدی" در مکزیک یک مکانیزم گزارش دهی تقلب را ایجاد کردند که برای اولین بار فعالان مدنی و ناظران انتخاباتی را قادر ساخت تا خود مستنداتی قابل ارائه به دادگاه تهیه نمایند.



سالازار تشریح کرد که: " ما می خواهیم که (سوئیدموس ال وتو) برای مکزیکی ها باشد، بنابراین ما باید پیام های فرهنگی مناسب را مشخص کنیم تا استفاده کنندگان را جذب کرده و آن ها با آن معرفی شوند، از این رو ما "لوچادور" را برگزیدیم." [12] " لوچادور"، یک کشتی گیر نقاب دار سنتی، نمادی مطلوب برای توانایی فوق بشری و قدرت در مکزیکی است که کمپین برای تاکید بر اهمیت محافظت از آراء تمام مکزیکی ها استفاده نمود. "سوئیدموس ال وتو" با استفاده از رنگ های پرچم مکزیکی و اشباع آن با افکتی به شیوه اندی ورهل، تصویر فرهنگی و مردم پسند جذاب و سرگرم کننده ای را تهیه کرد که به خوبی با همه جوانان مکزیکی ارتباط برقرار می کرد. [13]

"سوئیدموس ال وتو" با بودجه تبلیغاتی تنها ۲۰۰ دلاری به صحنه اینترنت آمد تا با جوانان مکزیکی تعامل برقرار کند و با قدرت نفوذ سایت های رسانه های اجتماعی مثل توئیتر و فیس بوک به مخاطب های مورد نظر دست یابد. بر طبق گفته سالازار: " ما از رسانه های اجتماعی برای دستیابی به نقاط مشخصی از جمعیت استفاده کردیم که در این مورد افراد بین ۱۸ تا ۲۴ سال بود. آن ها همه از استفاده کنندگان پر و پا قرص رسانه های اجتماعی هستند که پیش از این، این تکنولوژی را برگزیده اند، بنابراین ما باید از این کانالی که از قبل باز بوده است استفاده کنیم." به علاوه، توئیتر این کمپین را قادر ساخت تا به روزنامه نگاران مهم دسترسی داشته باشد و مصاحبه هایی را با شمار عمده ای از رسانه های مکزیکی در فضایی امن داشته باشد. [14]

فعالیت های فراگستر

اگر مردم به دولت خود
اعتماد نکنند، فقط مردم
هستند و نه شهروند.

درحالی که " سوئیدموس ال وتو" هنوز در راه تحقق تغییرات عمده ای در ارتباط با فساد مکزیکی است، به هدف نخستین خود دست یافته است که همانا مشارکت شهروندی در فرایند سیاسی است. سالازار و لاکوس مکزیکی های عادی را به تهیه و گزارش مدارک قابل پیگرد قانونی برای آژانس های رسمی نظارت بر انتخابات توانا ساختند. " سوئیدموس ال وتو" با تبدیل رای دهندگان به ناظران انتخاباتی مردمی، شهروندان را قادر ساخت تا سهمی فعال در مبارزه علیه فساد داشته باشند که به آن ها امکان تغییر مداوم انتظارات شهروندان و فرهنگ سیاسی احاطه کننده انتخابات مکزیکی را می دهد.

علاوه بر این، "سوئیدموس ال وتو" متعهد است تا با استفاده از همان استراتژی مردمی در یک سطح بومی تر، قابلیت سازمان های جامعه مدنی را برای ارتقا شهروندی فعال توسعه دهد و از آن زمان با محلات و سازمان های جامعه مدنی منطقه ای اطراف مکزیکی همکاری کرده است تا ابزارهای "یوشاهیدی" بومی سازی شده را برای انتخابات منطقه ای و

شهری آینده تنظیم کنند. تمام مکزیکی به آن شهروندان فعالی که سال‌ها امید دارد، مبدل خواهند شد چرا که به گفته وی " اگر مردم به دولت خود اعتماد نکنند، فقط مردم هستند و نه شهروند." [15]

["Country Report: Mexico \(2010\)." Freedom House. 2010.](#)

[Davila ,Judith. "Internet Movements Promote Greater Transparency and Accountability During Mexican Elections." Justice in Mexico Project. 30 July 2009.](#)

["Home page." Cuidemos el Voto. 2009.](#)

["Home page." MIT Center for Future Civic Media. 2010.](#)

[Ramey, Corrine. "Mexicans report votes \(and nonvotes\) with SMS." MobileActive. 19 June 2009.](#)

[Rotich, Juliana. "Cuidemos el Voto: Monitoring Federal Elections in Mexico." Ushahidi. 25 June 2009.](#)

[Sasaki, David. "Technology for Transparency Review, Part 3." Affiliated Network for Social Accountability. 17 May 2010.](#)

[Vila, Susannah. "Cuidemos el Voto." Alliance for Youth Movements. 2010.](#)

[Vila, Susannah. "Cuidemos el Voto." Technology for Transparency network. 27 April 2010.](#)

Footnotes

[1] ["Mexico Court Rejects Fraud Claim." BBC News. 29 Aug 2006.](#)

[2] [Vila, Susannah. "Cuidemos el Voto." Technology for Transparency network. 27 April 2010.](#)

[3] [Salazar, Oscar. Personal Interview \(Skype\). 15 Nov 2010.](#)

[4] ["Ushahidi 1- Pager." Ushahidi. 2010. PDF.](#)

[5] Ibid.

[6] Vila.

[7] Salazar.

[8] Ibid.

[9] ["Country Report: Mexico \(2010\)." Freedom House. 2010.](#)

[10] Vila.

[11] Ibid.

[12] Salazar.

[13] Ibid.

[14] Ibid.

[15] [Salazar, Oscar .Tech @State Conference .World Bank ,Washington, DC. 4 May 2010.](#)

