

یوشاهیدی

از ترسیم نقشه بحران در کنیا
تا ترسیم نقشه جهان

Ushahidi

Crisis Mapping Kenya
to Mapping the Globe

Vision and Motivation

Waves of violence unfolding across the country. Communities in fear of rioting, armed gangs and a government-imposed shoot-to-kill policy. Disorder and destruction continuing unchecked without an idea of when it would end. This was Kenya following the 2007 presidential elections. Incumbent President Mwai Kibaki was announced the winner on December 30; however, leading opposition candidate Raila Odinga claimed that ballots were rigged.¹

Members of Odinga's Luo tribe were infuriated, setting off decades-old tensions with Kibaki's Kikuyu tribe. The initial outburst of chaos ushered in a turbulent period in Kenyan history, prompting Kenyan activist Ory Okolloh to send out a plea on her blog Kenyan Pundit: "Any techies out there willing to do a mashup of where the violence and destruction is occurring using Google Maps?"² Okolloh's simple query on January 3, 2008 inspired a group of bloggers to collaborate

بینش و انگیزه

امواج خشونت در کنیا آشکارا به راه افتاده است. گروه‌های گوناگون اجتماعی در هراس از شورش‌ها، گروه‌های مسلح و سیاست‌های معطوف به کشتار دولت، به سر می‌برند. ناامنی همچنان ادامه دارد و هیچ کس نمی‌داند این حجم خشونت چه زمانی پایان خواهد یافت. وضعیتی که پس از انتخابات ریاست جمهوری در سال ۲۰۰۷ به وجود آمد. بر اساس نتایج اعلام شده، رئیس‌جمهور وقت، موی کیباکی برنده انتخابات ۳۰ دسامبر بود. با این حال ریلا اودینگا، رهبر اپوزیسیون این کشور اعلام کرد که در انتخابات قلب و آراء مردم دزدیده شده است. او از قبیله لوتو بود که حالا بسیار خشمگین بودند و بار دیگر آتش اختلافات با قبیله کی کیو که سابقه‌ای ۱۰ ساله داشت شعله‌ور شد.^۱

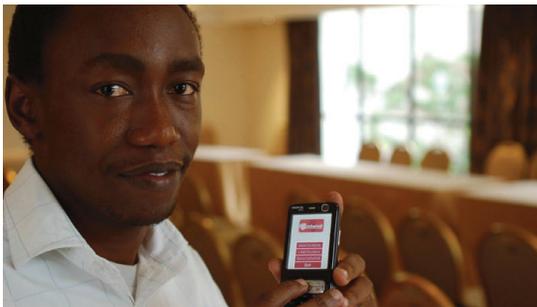
ظهور بحران برآمده از برافروخته شدن دوباره آتش اختلافات قبیله‌ای، دوره‌ای فاجعه‌بار را در تاریخ کنیا رقم زد. همین فجایع باعث شدند که اوری اوکولو، فعال مشهور کنیایی، روی وبلاگ خود چنین درخواستی را منتشر کند: «کسی هست که بخواهد با استفاده از نقشه‌ای تعاملی از محل

over the weekend to turn her dream into a reality.

On January 9, Ushahidi, meaning ‘witness or testimony’ in Swahili, was born, enabling Kenyans, and people around the world, to report and map incidents of violence via SMS or the web.

Goals and Objectives

Okolloh had been covering the elections from inside Kenya but chose to leave once the violence started. The disconnect between local media coverage and information she received directly from her sources sparked the call for Ushahidi. She saw the need for those



still inside the country to have information-sharing technology to communicate with each other and those seeking to help victims. For the release of Ushahidi, Okolloh announced on her blog, “We believe that the number of deaths being reported by the government, police, and media is grossly underreported. We also don’t think we have a true picture of what is really going on – reports that all of us have heard from family and friends in affected areas suggests that things are much worse than what we have heard in

وقوع خشونت‌ها و تخریب‌های گسترده ترسیم کنند؟»^۲ همین پست کوتاه او که سوم ژانویه ۲۰۰۸ در وبلاگش منتشر شد، در روزهای آخر هفته، برخی از وبلاگ‌نویسان دیگر را ترغیب به همکاری و تعامل کرد تا به هر ترتیب به رویای او جامه واقعیت بپوشانند.

شش روز بعد از انتشار آن پست، (یوشاهیدی به معنی شاهد در زبان سواحیلی) متولد شد؛ وب‌سایتی که به شهروندان کنیا و دیگر ساکنان کره زمین این امکان را می‌داد که گزارش‌های خود از وقوع رویدادهای خشونت‌آمیز را از طریق اس‌ام‌اس یا وب منتشر و نقشه آنها را ترسیم کنند.

اهداف و مقاصد

اوروی اوکولو، فعال کنیایی، رویدادهای مرتبط با انتخابات را از داخل کنیا گزارش می‌کرد اما زمانی که خشونت‌ها آغاز شد، تصمیم گرفت کشور را ترک کند. قطع ارتباط با رسانه‌های محلی و اطلاعاتی که او مستقیماً از طریق منابع خود در درون کشور دریافت می‌کرد، نقطه آغاز راه‌اندازی یوشاهیدی بود. او می‌دانست که مردم کنیا به تکنولوژی برای اشتراک‌گذاری اطلاعات، ارتباط با یکدیگر و با کسانی که قصد کمک‌رسانی داشتند، نیاز مبرم دارند.

اوکولو اندکی پس از راه‌اندازی یوشاهیدی در وبلاگ خود نوشت: «ما معتقدیم که گزارش‌های دولت، پلیس و رسانه‌ها از شمار کشته‌شدگان، با واقعیت فاصله بسیاری دارند و بسیاری از حقایق عمداً ناگفته می‌مانند. البته ما فکر نمی‌کنیم که تصویر درست و دقیقی از آنچه در جریان است در اختیار داریم، اما گزارش‌هایی که از طریق خانواده‌ها و دوستان قربانیان این خشونت‌ها به دست ما رسیده‌اند، حاکی از آن است که اوضاع

the media."³

Ushahidi allowed Kenyans to create a more accurate picture of the violence occurring. The platform is simple. As events occur in the field, witnesses send SMS messages to a designated phone number or submit a report online. Ushahidi administrators can view the reports, which are stored in a secure database. Administrators prioritize urgent messages, fact-check and confirm each submission before posting it in near real time. Each report is posted with a title, description, and most importantly, exact GPS coordinates onto an interactive Google map. Each report is categorized by type of incident – for example, fire, rape, or looting. The Ushahidi platform compiles full analytical reports and alerts that identify areas with high levels of activity. In addition, the platform can compile a full timeline of events. NGOs, relief workers and civic activists can easily access data to identify where assistance is needed and what type of response is required.

Leadership

Ushahidi was made possible by a group of Kenyan activists and tech experts who wouldn't stand by idly as a crisis engulfed their country. Okolloh was born and raised in an impoverished, rural area of Kenya. According to her, "For most Africans today, where you live, or where you were born, and the circumstances under which you were born, determine the rest of your life. I would like to see that change, and

از آنچه در رسانه‌های رسمی می‌شنویم بسیار وخیم‌تر است."^۳

یوشاهیدی به کنیایی‌ها امکان ترسیم تصویری دقیق‌تر از خشونت‌های جاری را داد. کاربرد این ابزار بسیار ساده است. هم‌زمان با وقوع خشونت‌ها در کشور، شاهدان عینی، اطلاعات و دانسته‌های خود را برای یک شماره تلفن مشخص اس‌ام‌اس می‌کنند یا یک گزارش آنلاین را در وب‌سایت رسمی آن ثبت می‌کنند. این گزارش‌ها در یک پایگاه اطلاعاتی امن ذخیره می‌شوند که تنها مدیران یوشاهیدی به آن دسترسی دارند. مدیران سیستم پیام‌های دریافتی را بر اساس فوریت رسیدگی، دسته‌بندی و اولویت‌بندی می‌کنند، اطلاعات ارائه‌شده را با منابع دیگر تایید می‌کنند تا از صحت و سقم آن مطمئن شوند و سپس به سرعت آن را روی وب‌سایت منتشر می‌کنند.

هر گزارش با یک عنوان، یک توضیح و مهم‌تر از همه، با مشخصات دقیق مکان جغرافیایی که از طریق GPS یک نقشه تعاملی در نقشه گوگل ایجاد می‌کند، منتشر می‌شود. هر گزارش بسته به نوع خشونت رخ داده، از جمله تجاوز، غارت یا آتش‌سوزی، دسته‌بندی می‌شود.

یوشاهیدی گزارش‌های تحلیلی و هشدارهای امنیتی مرتبط با مناطقی که خشونت گسترده‌ای در آنها در جریان است را با هم تلفیق می‌کند. این ابزار می‌تواند جدول زمانی رویدادها را هم ترسیم کند. سازمان‌های غیردولتی و فعالان مدنی و دیگر کنشگران تاثیرگذار جامعه می‌توانند به سادگی از این داده‌ها برای بهینه‌سازی فعالیت‌های خود بهره بگیرند. با این داده‌ها می‌توان تشخیص داد که کدام مناطق نیاز به کمک‌رسانی دارند و برای هر منطقه چه نوع واکنشی لازم است.

the change starts with us... as Africans, we need to take responsibility for our continent!⁷⁴

Okolloh studied in the United States at the University of Pittsburgh for her undergraduate degree and then Harvard Law School for her JD. Following her law school graduation in 2005, she returned to Africa and established herself as a prominent blogger on Kenyan politics. In 2006, she co-founded Mzalendo: Eye on Kenyan Parliament. Mzalendo, which



means 'patriot' in Swahili, is a volunteer-run watchdog site that posts information and articles on members of Kenya's parliament.

Okolloh's civic activism tied her in to a strong network of tech experts and Kenyan activists, including those who helped start Ushahidi. Erik Hersman, who grew up in Kenya and Sudan, is a technologist and author of the White African blog. In addition to Ushahidi, he has founded

رهبری

یوشاهیدی را گروهی از فعالان و کنشگران کنیایی با همکاری متخصصان تکنولوژی تأسیس کردند؛ کسانی که نمی‌توانستند منفعل بنشینند و نظاره‌گر باشند. او کولو متولد و بزرگ‌شده مناطق روستایی کنیا است. آن‌طور که خود می‌گوید: «امروزه برای بسیاری از آفریقایی‌ها، جایی که در آن زندگی می‌کنی، جایی که در آن متولد شدی یا شرایطی که در آن به دنیا آمدی، همچنان تعیین می‌کند که ادامه زندگی‌تان چطور سپری خواهد شد. من می‌خواستم که چنین تغییری را ایجاد کنم و می‌دانم که برای هر تغییری باید اول از خودمان شروع کنیم. ما به عنوان آفریقایی باید مسئولیت قاره خود را بر عهده بگیریم.»^۴

او کولو در دانشگاه پیتسبورگ در آمریکا تحصیل کرد و سپس برای تحصیلات تکمیلی به دانشکده حقوق دانشگاه هاروارد رفت. در سال ۲۰۰۵، از دانشکده حقوق فارغ‌التحصیل شد و به آفریقا بازگشت. او یک وبلاگ‌نویس سرشناس سیاست شد. در سال ۲۰۰۶، امزاندو را برای نظارت بر پارلمان کنیا تأسیس کرد. امزاندو که در سواحیلی به معنی «میهن‌پرست» است، سیستم دیده‌بانی است که توسط کنشگران داوطلب اداره می‌شود و پست‌ها و مقالاتی درباره اعضای پارلمان کنیا منتشر می‌کند. فعالیت‌های مدنی او کولو او را با شبکه نیرومندی از متخصصان تکنولوژی و کنشگران کنیایی پیوند داده است. اریک هرسمن، که در کنیا و سودان بزرگ شده است، متخصص تکنولوژی و نویسنده وبلاگ «آفریقایی سفید» است. او علاوه بر یوشاهیدی، وبسایت افری‌گجت را هم تأسیس کرده است؛ وبسایتی که راه‌حل‌های تکنولوژیک و خلاقانه برای مشکلات پیش روی آفریقا ارائه می‌کند.

AfriGadget, a site which showcases creative tech solutions to problems in Africa. Co-founder and AfroMusing author Juliana Rotich grew up in Kenya and studied information technology in the United States before helping develop Ushahidi. David Kobia, despite being thousands of miles away in the United States, also contributed his expertise in software development to Ushahidi.⁵ According to Hersman, although the mapping technology was already about three years old, the Ushahidi team put it to a new, more dynamic, ground-breaking use.⁶

Civic Environment

The bloodshed that prompted Ushahidi resulted from decades-old ethnic tensions in Kenya over land ownership and governance.⁷ Following independence from the British in 1963, land was left mostly in the hands of government trusts and political allies, not the original, pre-colonial owners.⁸ The unfair allocation of land, in addition to allegations of rampant corruption within Kenya's post-colonial government, created rifts between the ethnic communities who benefited from their political connections and those who did not.

Land ownership and governance were central issues in Kenya's multiparty elections, the first of which was held in 1992. The 2007 elections were expected to be a close race between the two candidates, but no one had predicted that a post-election crisis would leave

جولیانا راتیچ، نویسنده وبلاگ که بزرگ شده کنیا است و در ایالات متحده آمریکا در رشته فن آوری اطلاعات تحصیل کرده هم از جمله کسانی است که به تاسیس یوشاهیدی کمک کرده است. دیوید کویبا، اگرچه صدها کیلومتر از آمریکا دور است، در طراحی و توسعه نرم افزار یوشاهیدی کمک شایانی کرد.^۵ آن طور که اریک هرسمن می گوید، اگرچه تکنولوژی ترسیم نقشه ها، سه سال پیش از راه اندازی یوشاهیدی هم وجود داشت، اما تیم یوشاهیدی امکان بهره گیری پویا و بی نظیر از آن را فراهم کرد.^۶

فضای مدنی

خشونت هایی که به تاسیس یوشاهیدی منجر شد، در اختلافات و تنش های قومی در کنیا ریشه دارد؛ تنش هایی بر سر مالکیت زمین ها و حق حکومت.^۷ پس از استقلال کنیا از حاکمیت بریتانیا در سال ۱۹۶۳، مالکیت این سرزمین عمدتاً در دست معتمدان دولت و متحدان سیاسی اش بود، نه مالکان اصلی و صاحبان پیشا-استعماری آنها.^۸ تقسیم ناعادلانه اراضی، در کنار فساد گسترده در دولت پسا-استعماری کنیا، شکافی عمیق میان گروه های قومی پدید آورد؛ میان گروه هایی که از ارتباطات سیاسی خود منفعت کسب می کردند و گروه هایی که این شانس را نداشتند.

مالکیت اراضی و حق حکومت همواره در انتخابات چندحزبی کنیا از نکات محوری بودند. اولین انتخابات در سال ۱۹۹۲، در این کشور برگزار شد. انتظار نمی رفت که انتخابات سال ۲۰۰۷ و بحران های پساانتخاباتی، ۱۰۰۰ کشته و بیش از ۵۰۰ هزار آواره بر جای بگذارد.^۹

آزادی مذاهب، آموزش، تجمعات و رسانه ها در قانون اساسی کنیا تصریح شده است

1,000 Kenyans dead and 500,000 others displaced.⁹

Freedom of religion, education, assembly and press are provided for in the Kenyan constitution, and in 2007, Kenya boasted one of the most open media environments in Africa, with six private television stations, two FM radio stations and unrestricted internet access.¹⁰ However, when the presidential election results were announced, the government swiftly banned live TV and radio coverage of the ensuing chaos. Journalists covering the election were threatened with tear gas attacks and intimidated at polling stations. The ban presented an opportunity for non-traditional media to play a greater role in election coverage.

Although Internet penetration in Kenya was estimated at only 8%¹¹, there was already a rich blogging tradition in the country.¹² TheKenyan Blogs Webring, founded in 2004, supports Kenyan citizen and grassroots media by aggregating over 800 Kenyan blogs on a host of topics from politics to civil society to technology to personal experiences. Because internet content in Kenya was unfettered, the online community had an opportunity to step in and challenge the mainstream media's narrative of political developments and the growing violence.¹³

Message and Audience

Ushahidi's developers envisioned the platform as an easy-to-use tool to empower and connect the general public. According to cofounder David Kobia, the

و در سال ۲۰۰۷، این کشور به اینکه یکی از آزادترین محیط‌ها را در آفریقا برای فعالیت رسانه‌ها فراهم کرده بود، می‌بالید. شش شبکه تلویزیونی خصوصی و دو ایستگاه رادیویی افام در کنیا وجود داشت و کاربران اینترنت هم با محدودیت خاصی مواجه نبودند.^{۱۰} با این همه، وقتی نتایج انتخابات ریاست جمهوری اعلام شد، دولت به تدریج پخش زنده تلویزیونی و پوشش رادیویی بحران جاری در کشور را ممنوع اعلام کرد. نیروهای دولتی تلاش کردند با ارباب روزنامه‌نگاران در مراکز رای‌گیری، آنها را از ادامه فعالیت‌های حرفه‌ای خود بازدارند. این محدودیت‌ها، باعث شد رسانه‌های غیرسنتی نقش پررنگ‌تری در پوشش انتخابات ایفا کنند.

اگرچه ضریب نفوذ اینترنت در کنیا چیزی نزدیک به ۸ درصد^{۱۱} ارزیابی می‌شود، سنت وبلاگ‌نویسی نسبتاً نیرومندی در کشور وجود داشت.^{۱۲} محفل وبلاگ‌نویسان کنیایی که در سال ۲۰۰۴ تاسیس شد، با جمع‌آوری محتوا از ۸۰۰ وبلاگ کنیایی و کاربران این کشور در خرده‌رسانه‌ها، از آنها حمایت می‌کند تا طیفی از موضوعات گوناگون، از سیاست و جامعه مدنی گرفته تا تکنولوژی و تجربه‌های شخصی خود را منتشر کنند و با دیگران به اشتراک بگذارند. از آنجایی که محتوای آنلاین در کنیا هرگز فیلتر نمی‌شد، جامعه آنلاین این کشور این فرصت را داشت که به میدان بیاید و نقش رسانه‌های جریان اصلی را در تحولات سیاسی به چالش بکشد.^{۱۳}

پیام و مخاطب

طراحان یوشاهیدی، آن را یک ابزار با کاربری ساده برای توانمندسازی و همبستگی شهروندان در عرصه عمومی جامعه می‌دانند. آن‌طور که دیوید

platform is “an opportunity for everyone to create the narrative.”¹⁴ In 2007, over 40% of Kenyans owned mobile phones, which were the only tool necessary to submit a report of violence.¹⁵

The developers coordinated a grassroots communications strategy to reach a wide audience. As established bloggers, each of the developers had their own following to spread the word. In addition to the Internet, the Ushahidi developers utilized the country's flourishing independent radio network to broadcast information on how to submit reports of violence. Combining



radio and internet outreach expanded the project's potential audience from less than 10% to 95% of the population.¹⁶ During the post-election crisis, Ushahidi had over 45,000 Kenyan users.¹⁷

Guest Ushahidi blogger Jason Nickerson highlighted the value of Ushahidi beyond map-making: “Beyond collecting and analyzing the data, there's a need to ensure action is taken to address the issues Ushahidi identifies. Interactions with the search and rescue community during past events have demonstrated the

کوبیا، یکی از بنیان‌گذاران یوشاهیدی می‌گوید: «ابزار این فرصت را در اختیار همه قرار می‌دهد که روایت خود را از تحولات ارائه کنند.»^{۱۴} در سال ۲۰۰۷، بیش از ۴۰ درصد شهروندان کنیایی موبایل در اختیار داشتند؛ تلفن‌های همراه مهم‌ترین ابزار برای ثبت و ضبط گزارش‌هایی بود که خشونت جاری در کشور را منعکس می‌کردند.^{۱۵} طراحان یوشاهیدی، استراتژی ارتباطی خود را به گونه‌ای تعریف کردند که بتواند طیف گسترده‌ای از مخاطبان را پوشش دهد. گذشته از اینترنت و سرویس‌های آنلاین، طراحان یوشاهیدی تلاش کردند تا با بهره‌گیری از شبکه‌های مستقل رادیویی کشور، اطلاعات مرتبط با چگونگی ثبت گزارش‌های خشونت را به اطلاع مخاطبان خود برسانند. تلفیق اینترنت با رادیو، پتانسیل پروژه برای دسترسی به مخاطبان را به نحو چشمگیری افزایش داد و مخاطبان را از ۱۰ درصد جمعیت کشور به ۹۵ درصد رساند.^{۱۶} پس از بحران پسا-انتخاباتی در کنیا، یوشاهیدی بیش از ۴۵ هزار کاربر پی‌گیر در کشور داشت.^{۱۷}

جیسون نیکرسون، از وبلاگ‌نویسان مهمان پروژه یوشاهیدی، بر ارزش فراتر رفتن از ترسیم نقشه مکان‌های وقوع خشونت تاکید می‌کند: «فراتر از جمع‌آوری و تحلیل داده‌ها، نیاز مبرمی به حصول اطمینان از صورت گرفتن اقدامات مناسب درباره موضوعاتی که یوشاهیدی کشف می‌کرد وجود داشت. تعامل نزدیک با گروه‌های تجسس و نجات، در جریان رویدادهای پسا-انتخاباتی نشان داد که این ابزار تا چه اندازه در پاسخ‌گویی به این نیاز مهم، موفق بوده است.»^{۱۸}

سازمان‌هایی نظیر MMC توانستند گروه‌های آسیب‌پذیری که در اثر بحران، نیاز مبرم به غذا و پوشاک داشتند را شناسایی کنند.^{۱۹} یک

value of the platform for meeting their needs.”¹⁸

Organizations such as MMC Outreach were able to identify affected communities in need of hot meals and clothing.¹⁹ Peace Caravan, a local organization, used Ushahidi to identify areas where its peacebuilding efforts were most needed. Peace Caravan, run by Rachel Kung’u, is a project to promote development and education through the formation of youth community groups. Kung’u spoke about the usefulness of Ushahidi’s communication and information for Peace Caravan: “It gave us the updates, the people sharing the information from various communities on what is happening. Then we were able to get the right information and use it to run the caravan.”²⁰ Meanwhile, international and Kenyan diaspora organizations could use the platform to determine appropriate funding for relief efforts.

Outreach Activities

Once the post-election violence calmed down, the Ushahidi team worked to expand the platform’s reach. In May 2008, Ushahidi was awarded first place in a NetSquared Challenge for innovative mashup projects using Web and mobile-based technologies focused on social change. The award money provided enough funding to create Ushahidi 2.0, an open-source version of the original platform.²¹ The open-source platform allows anyone to adapt Ushahidi to meet their local needs. The platform has been utilized around the world for a variety of

سازمان محلی دیگر به نام «کاروان صلح» نیز از ابزار یوشاهیدی بهره گرفت تا بتواند مناطقی را شناسایی کند که آنها بیش از بقیه به اقدامات صلح‌سازانه نیازمند بودند. کاروان صلح که توسط شخصی به نام ریچل کونگو راه‌اندازی شد، پروژه‌ای برای ترویج توسعه و آموزش از طریق سازماندهی گروه‌هایی است که عمدتاً از جوانان کنیایی تشکیل شده‌اند. کونگو تاکنون بارها درباره فواید ارتباطات و اطلاعاتی که یوشاهیدی در اختیار این سازمان قرار داده سخنرانی کرده است: «یوشاهیدی به ما اطلاعات به روز شده را ارائه می‌کرد. مردم از نقاط گوناگون اطلاعات خود را جمع به وضعیت جاری را با دیگران به اشتراک می‌گذاشتند و به این ترتیب ما می‌توانستیم با کسب اطلاعات دقیق، اقدامات خود را بهینه‌سازی کنیم.»^{۲۰} گذشته از اینها، سازمان‌های کنیایی و بین‌المللی فعال در خارج از مرزهای این کشور نیز می‌توانستند از این ابزار برای حمایت مالی از پروژه‌ها و اقدامات مناسب استفاده کنند.

فعالیت‌های فراگستر

زمانی که از حجم و گستردگی خشونت‌های پس‌انتخاباتی کنیا کاسته شد، گروه یوشاهیدی تلاش‌های خود برای توسعه این پروژه را آغاز کرد. در می ۲۰۰۸، در رقابت‌های NetSquared به خاطر نوآوری‌هایی که در بهره‌گیری از وب و تکنولوژی‌های تحت موبایل برای ایجاد تغییرات اجتماعی داشت، جایگاه اول را به دست آورد. پولی که به خاطر دریافت این جایزه در اختیار یوشاهیدی قرار گرفت، صرف طراحی و توسعه Ushahidi 2.0 شد؛ پروژه‌ای که در واقع کدباز یوشاهیدی بود^{۲۱} و به هرکسی این امکان را می‌داد

causes. In fact, by 2011, the platform had been deployed over 11,000 times.²² In India and Mexico, the platform has been used to monitor elections. Ushahidi enabled relief organizations to organize rescue efforts during floods in Thailand and Pakistan and after the devastating 2010 earthquake in Haiti. In Egypt, activists have developed HarassMap, a system of monitoring sexual harassment and violence against women. Indonesian activists are using the platform to track crime in the capital city of Jakarta.

The Ushahidi site provides users with

The screenshot shows the Ushahidi.com interface. At the top, there is a navigation menu with links: HOME, REPORT AN INCIDENT, CONTACT US, ABOUT, BLOG, HOW TO HELP. Below the menu, the title of the incident is "Lwande Stephen Onyango attacked and wounded". There are buttons for "Back" and "Submit An Incident Report". The incident details are as follows:

LOCATION:	Kwangware, Kenya
DATE:	Friday, November 30, 2007
TIME:	2:30 pm (Approximate)
CATEGORY:	RIOTS, CIVILIANS
NAMES OF PEOPLE:	Mungiki
VERIFIED?	<input checked="" type="checkbox"/>

Below the details is a map showing the location in Kwangware, Kenya. At the bottom, there is an "Incident Report Description:" section with the following text:

Lwande Onyango Stephen, My elder brother was cornered by suspected mungiki mob in Kwangware and sustained serious cuts on his head and ears. He was admitted in KNH, treated and discharged. Attackers were targeting Luo and were communicating in Kikuyu language.

deployment toolkits with comprehensive instructions on how to utilize the platform. One of the major challenges of crowd-sourced information is data authenticity. Ushahidi has developed a verification guide to coach users on authenticating reports. Additionally, Ushahidi has launched a new platform, Swift River, which can quickly analyze and verify large amounts of crowd-sourced data. Swift River is intended to make it even easier for NGOs and humanitarian organizations to respond in emergency situations. Ushahidi

که از یوشاهیدی برای تامین نیازهای محلی خود بهره بگیرد. پس از آن، از این ابزار برای رویدادهای مختلفی در نقاط گوناگون جهان استفاده شد. در واقع، تا سال ۲۰۱۱، این ابزار بیش از ۱۱ هزار بار توسط گروه‌های مختلف پیاده‌سازی شد.^{۲۲} در هند و مکزیک این ابزار برای نظارت بر انتخابات مورد استفاده قرار گرفت. یوشاهیدی به سازمان‌های فعال و جامعه مدنی این امکان را داد که تلاش‌های خود برای نجات قربانیان سیل در تایلند و پاکستان و نیز قربانیان زلزله ویرانگر هائیتی در سال ۲۰۱۰ را سازماندهی کنند. در مصر، فعالان مدنی با تکیه بر همین نسخه کدباز، سیستم موسوم به HarassMap را طراحی کردند که برای نظارت بر آزار جنسی و خشونت علیه زنان، کارکردهای فراوانی داشت. فعالان اندونزیایی هم از این ابزار برای پیگیری جرایم صورت گرفته در جاکارتا، استفاده کردند. وبسایت یوشاهیدی به کاربران این امکان را می‌دهد که به سادگی این ابزار را پیاده‌سازی کنند و با استفاده از راهنمای جامع و ساده آن، بهره‌گیری از آن را آغاز کنند. یکی از مهم‌ترین چالش‌های اطلاعات کاربرساخته تعیین صحت و سقم داده‌ها است. یوشاهیدی راهکارهایی برای بررسی صحت داده‌ها هم ارائه کرده است. علاوه بر اینها، یوشاهیدی یک ابزار دیگر موسوم به Swift River را هم راه‌اندازی کرده که به سادگی می‌تواند حجم عظیمی از داده‌های کاربرساخته را بررسی و تحلیل کند. این ابزار با این هدف طراحی شده است که کار سازمان‌های غیر دولتی و سازمان‌های حقوق بشری در واکنش به شرایط اضطراری را آسان‌تر کند.

یوشاهیدی همچنین نسخه‌ای دیگر از کدباز خود را که به Crowd Map موسوم شده میزبانی می‌کند. این ابزار نیاز به دانلود شدن ندارد و

also hosts Crowd Map, a version of the Ushahidi platform that doesn't require downloading and can be deployed within minutes to monitor elections or map a crisis. Ushahidi has attracted partnerships and funding from diverse and powerful organizations such as Google, Mozilla Foundation, Knight Foundation, Digital Democracy and the United States Institute for Peace. Although Ushahidi began as an ad-hoc group of bloggers reacting to a local crisis, it has grown into a full-fledged non-profit tech organization helping people across the globe.

می‌تواند ظرف چند دقیقه پیاده‌سازی شود تا برای نظارت بر انتخابات یا ترسیم نقشه‌های بحران مورد استفاده قرار بگیرد. یوشاهیدی توانسته شرکای زیادی را به خود جذب کند و از سازمان‌ها و شرکت‌های بزرگ بین‌المللی نظیر گوگل، موزیلا و بنیاد نایت و نیز موسسه دموکراسی دیجیتال و آمریکا برای صلح نیز حمایت‌های مالی دریافت کند. اگرچه یوشاهیدی در ابتدا فقط متشکل از گروهی از وبلاگ‌نویسان بود که به بحران‌های محلی واکنش نشان می‌دادند، حالا به یک سازمان تکنولوژیک غیرانتقاعی عظیم تبدیل شده است که می‌تواند به شهروندان سراسر جهان خدمات و کمک‌های خود را ارائه کند.

Footnotes

پی‌نوشت‌ها

1. Gettleman, Jeffrey. "Fighting Intensifies After Election in Kenya." New York Times. 1 January 2008.
2. Okolloh, Ory. "Update Jan 3 1100pm" Kenyan Pundit. 3 January 2008.
3. Okolloh, Ory. "Ushahidi.com" Kenyan Pundit. 9 January 2008.
4. "Ory Okolloh on Becoming an Activist." Ted. January 2007.
5. Greenwald, Ted. "David Kobia, 32." Technology Review. 2010.
6. Hersman, Erik. "Creating a New Narrative" Ushahidi. 5 January 2011.
7. "Ballots to Bullets: Organized Political Violence and Kenya's Crisis of Government." Human Rights Watch. March 2008.11.
8. "Ballots to Bullets." 12.
9. Ibid. 2.
10. "Kenya - Freedom in the World." Freedom House. 2008.
11. "ITU ICT EYE." International Telecommunications Union. Accessed 23 May 2012.
12. Goldstein, Joshua and Juliana Rotich. "Digitally Networked Technology in Kenya's 2007-2008 Post-Election Crisis." The Berkman Center for Internet and Society at Harvard University. September 2008.
13. Goldstein and Rotich.
14. Hersman, Erik. "Creating a New Narrative" Ushahidi. 5 January 2011.
15. "ITU ICT EYE."
16. Goldstein and Rotich.
17. "About Us: Press Kit." Ushahidi. Accessed 20 May 2012.
18. Nickerman, Jason. "The Crowdsourced Tipping Point: Knowing When to React.
19. Hersman, Erik. "Rachel's Peace Caravan in Kenya" Ushahidi. 11 August 2008.
20. Hersman, Erik. "Rachel Kungu Talks About Ushahidi." Ushahidi. 1 September 2008.

21. Hersman, Erik. "Some Ushahidi Updates." Ushahidi. 5 May 2008.
22. George, Sarah. "Ushahidi Key Deployment Report 2008 to 2011" Ushahidi. 21 March 2011.

Learn More

News and Analysis

- "Ballots to Bullets: Organized Political Violence and Kenya's Crisis of Government." Human Rights Watch. March 2008.
- Collum, Brannon. "How to Collect and Visualize Information and Data Using Ushahidi." Movements.org Accessed 23 May 2012.
- "Kenya - Freedom in the World." Freedom House. 2008.
- "Evaluation plus Action: Toolkits for Deployers." Ushahidi. 19 September 2011.
- Gettleman, Jeffrey. "Disputed Vote Plunges Kenya Into Bloodshed" The New York Times. 31 December 2007.
- Goldstein, Joshua and Juliana Rotich. "Digitally Networked Technology in Kenya's 2007–2008 Post-Election Crisis." The Berkman Center for Internet and Society at Harvard University. September 2008.
- Meier, Patrick. "Wag the Dog, or How Falsifying Crowdsourced Data Can Be a Pain." iRevolution. 8 April 2010.
- Meier, Patrick and Kate Brodock. "Crisis Mapping Kenya's Election Violence: Comparing Mainstream News, Citizen Journalism and Ushahidi." Harvard Humanitarian Initiative 23 October 2008.
- Schenker, Jennifer. "Ushahidi Empowers Global Citizen Journalists." BusinessWeek. 7 Dec 2009.
- "Ushahidi." Wikipedia. Accessed 23 May 2012.

Videos

- Hersman, Erik. "Creating a New Narrative" Ushahidi. 5 January 2011.
- Hersman, Erik. "Rachel Kungu Talks About Ushahidi." Ushahidi. 1 September 2008.
- "Ory Okolloh on Becoming an Activist." Ted. January 2007.
- "Ushahidi Haiti." YouTube. 7 February 2010.
- "What is Ushahidi?" YouTube. 27 November 2009.

بیشتر بدانید

خبرها و مقاله‌ها

ویدئوها