



تهیه کننده: ایوان مارویچ

اختصاص (BY) - این مطلب به پروژه توانا مربوط به سازمان E-Collaborative for Civic Education اختصاص دارد و استفاده از آن می بایست با ذکر نام سازمان تهیه کننده انجام شود.

غیر تجاری (NC) - این مطلب برای استفاده های غیر تجاری می باشد و برای هیچ گونه منفعتی بهره برداری نخواهد شد.

اشتراک (SA) - اگر می خواهید هر گونه تغییری در مطلب وارد کنید، شما می توانید حاصل کار را تنها تحت مجوز

E-Collaborative for Civic Education منتشر کنید و برای ایجاد بدنه اصلی اطلاعات، این تغییرات را باید با

E-Collaborative for Civic Education به اشتراک گذارید.

## شرحی بر دوره آموزشی "تکنولوژی و دفاع از حقوق بشر"

این دوره آموزشی تعاملی و شبکه‌ای برای کنشگران دیجیتال ایرانی تهیه شده است که تاکتیک‌های موثر کنشگری دیجیتال در جنبش‌های حقوق بشری را برجسته می‌سازد. این دوره به کنشگرانی که در شبکه‌های توده‌ای (Grassroots) در زمینه استفاده از ابزارهای دیجیتال مانند فیس بوک، توئیتر، یوتیوب، فروم‌های آنلاین، و وبلاگ فعال هستند، آموزش می‌دهد. همچنین این دوره آموزشی نگاهی دارد به مطالعات موردی و نمونه‌هایی از سازماندهی مدنی دیجیتال همچون انقلاب مصر (۲۰۱۱). در آخر، این دوره فعالان را به مهارت‌های ضروری در خصوص توسعه و اجرای کمپین‌های دفاع از حقوق بشر با استفاده از ابزارهای دیجیتال تجهیز می‌کند.

### جلسه اول-مقدمه

این جلسه مفهوم دفاع از حقوق بشر را معرفی می‌کند و تغییر و تحول آن را در یکی دو دهه اخیر با تأکیدی بیشتر بر روی سازماندهی اجتماعی و مشارکت عمومی در کمپین‌های حقوق بشر بررسی می‌کند. همچنین تغییرات فناوری در قرن معاصر مورد مطالعه قرار می‌گیرد و ابزارهای فناوری عالی و فناوری پست در دفاع از حقوق بشر و سازماندهی مقایسه می‌شود.

### جلسه دوم-روایت داستان

این جلسه به روایت‌گری به عنوان ابزاری برای ارائه مفاهیم انتزاعی مرتبط با مسائل حقوق بشر و گزارش‌های واقعی از نقض حقوق بشر می‌پردازد تا برای مخاطبان بیشتر جذاب شود. همچنین این جلسه نگاهی دارد به پدیده روزنامه نگاری شهروندی و مقایسه آن با روزنامه نگاری کلاسیک. روش‌های متفاوت روایت داستان با استفاده از فناوری اطلاعات نیز مورد بررسی قرار می‌گیرد.

### جلسه سوم-عکس و ویدئو

جلسه سوم، ابزارهای تصویری را که در کمپین‌های آنلاین کاربرد دارد، مورد بررسی قرار می‌دهد. در این جلسه بیشتر به عکاسی پرداخته می‌شود، اما فیلم‌سازی و ویرایش اولیه ویدئو نیز پوشش داده می‌شود. جلسه سوم نگاهی دارد به مواردی که در تولید عکس و ویدئو مناسب موثر هستند و همچنین تهیه فیلم‌های کوتاه استاندارد با ابزارهای ابتدایی و آموزش سریع. موارد دیگر بصری مانند کارتون و اینفوگرافیک نیز مورد بررسی قرار می‌گیرند.

### جلسه چهارم-مهارت‌های استفاده از ابزارهای دیجیتال

این جلسه به بررسی طیفی از ابزارهای آنلاین که برای ارتباط با مخاطب مورد استفاده قرار می‌گیرد، می‌پردازد. همچنین در جلسه چهارم، مهارت‌های ابتدایی لازم برای استفاده موثر از این ابزارها که شامل وبلاگ نویسی، میکرو وبلاگ نویسی، استفاده از شبکه‌های اجتماعی و ابزارهای آنلاین دیگر است، معرفی می‌شود. مسائل مرتبط با اشتراک گذاری مطالب و حضور در فضای مجازی نیز پوشش داده می‌شود.

## جلسه پنجم-استراتژی، کمپین‌ها و تاکتیک‌ها

این جلسه طرح‌ریزی استراتژیک، کمپین‌سازی و انتخاب تاکتیکی را به عنوان مولفه‌های ضروری در دفاع موثر از حقوق بشر معرفی می‌کند. همچنین در این جلسه، یک چهارچوب استراتژیک برای تحلیل کمپین‌ها و جنبش‌ها ارائه می‌شود. تاکتیک‌های مختلف موجود برای سازمان دهندگان و مسائل مرتبط با انتخاب تاکتیکی نیز بررسی می‌شوند. این جلسه به طور خاص بر اهداف استراتژیک و مقاصد کمپین تمرکز می‌کند، چرا که موفقیت و یا عدم موفقیت هر تاکتیک بایستی از این لحاظ مورد ارزیابی قرار بگیرد.

## جلسه ششم- گسترش پیام

جلسه ششم به موضوع تغییر نظر و رفتار مردم در نتیجه تلاش برای دفاع از حقوق بشر می‌پردازد و چرایی پیام‌رسانی کمپین به عنوان عامل اصلی موفقیت آن را توضیح می‌دهد. این جلسه ابزارهایی را که در تحلیل مخاطب و گسترش کمپین استفاده می‌شوند، معرفی می‌کند. همچنین با تمرکز بر فناوری دیجیتال اطلاعات، روش‌هایی که از طریق آن، پیام می‌تواند به مخاطب منتقل شود، بررسی می‌شوند.

## جلسه هفتم-مدیریت سازمان دهندگان

این جلسه روش‌های ساخت و نگهداری شبکه‌های اطلاع‌رسانی، برنامه‌ریزی، هماهنگی، و همکاری را معرفی می‌کند. دلایل پیوستن مردم به جنبش‌ها، چگونگی گرفتن نیرو و نحوه مدیریت و برانگیختن داوطلبان بررسی می‌شود. علاوه بر این، این جلسه نگاهی دارد به کنشگران دیجیتال و نقش آن‌ها در تلاش برای دفاع از حقوق بشر. با فهم دلیل انتشار ویروسی مطالب، شرکت کنندگان چگونگی استفاده از شبکه‌های سازمان دهنده را برای این نوع انتشار مطالب یاد می‌گیرند.

## جلسه هشتم-ساخت کمپین

در جلسه پایانی، کمپینی بر اساس مفاهیم، مهارت‌های کسب شده، و ابزارهای معرفی شده در این دوره ساخته می‌شود. به منظور ساخت یک کمپین، در وهله اول شرکت کنندگان هدف را تعیین و مخاطب هدف را تحلیل می‌کنند، پیام مناسب را توسعه می‌دهند، شبکه‌ها را راه‌اندازی می‌کنند، و تاکتیک‌های مناسبی را که می‌توانند با استفاده از این شبکه‌ها به صورت آنلاین گسترش یابند، انتخاب می‌کنند. کمپین‌های ساخته شده توسط شرکت کنندگان مورد بررسی، بحث، و ارزیابی قرار می‌گیرند.



اختصاص (BY) - این مطلب به پروژه توانا مربوط به سازمان E-Collaborative for Civic Education اختصاص دارد و استفاده از آن می بایست با ذکر نام سازمان تهیه کننده انجام شود.

غیر تجاری (NC) - این مطلب برای استفاده های غیر تجاری می باشد و برای هیچ گونه منفعتی بهره برداری نخواهد شد.

اشتراک (SA) - اگر می خواهید هر گونه تغییری در مطلب وارد کنید، شما می توانید حاصل کار را تنها تحت مجوز

E-Collaborative for Civic Education منتشر کنید و برای ایجاد بدنه اصلی اطلاعات، این تغییرات را باید با

E-Collaborative for Civic Education به اشتراک گذارید.